

Programma Corso Web Marketing

INTRODUZIONE

- Panoramica del web a 360°

MODULO SEO BASE

- I motori di ricerca e gli spider
- Il file robots.txt
- I contenuti del sito (testi, immagini, video)
- Meta tag
- Url naming
- Intestazioni hx
- Attributi delle immagini
- Architettura del sito e linking interno
- Sitemap XML e Sitemap HTML
- Sistema di tracciamento del sito (statistiche)
- Link popularity
- Tool per monitorare il sito (elenco link)
- Checklist per analisi SEO base

MODULO SOCIAL MEDIA MARKETING

- Introduzione al Social Media Marketing
- I social: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Foursquare
- Social Media orientato all'azienda: brand, prodotti, eventi, servizi
- Come comunicare sui social media: la creazione di messaggi virali
- Geo Local Marketing: Foursquare e Facebook Luoghi
- Digital Couponing: Groupon, Groupalia, ecc.
- Social Media Mix: la definizione di un piano strategico di social media marketing
- Case history positive e negative

ADVERTISING

- Panoramica sul mondo dell'ADV
- Pay per click e pay per impression
- Il Click- Through Rate (CTR)
- Il Ritorno sull'investimento (ROI)

Google AdWords

- I vantaggi di AdWords: copertura, pertinenza e misurabilità
- La rete di ricerca e la rete dei contenuti AdWords
- Impostazione delle campagne, dei gruppi di annunci e di singoli annunci

- Le estensioni degli annunci
- Strumento per le parole chiave la scelta delle keywords
- Il Targeting: per lingua e località, posizionamento, contestuale
- Il punteggio di qualità
- Le pagine di destinazione
- Il monitoraggio delle conversioni

Facebook Ads

- La pubblicità su Facebook
- Differenze tra Facebook Ads e Google Adwords
- Impostazione di una campagna su Facebook
- Profilazione degli utenti per Area geografica, per dati demografici e per istruzione e lavoro, per interessi e preferenze, per connessioni
- La pagina di destinazione degli annunci (tab Facebook o url esterna)
- Titolo, testo e immagine dell'annuncio
- Le notizie sponsorizzate
- Generazione di report

Linkedin Adv

- Le potenzialità di Linkedin Adv

Contatti

Redomino Srl - commerciale@redomino.com - Tel. +39 0117499875